



**Associazione "P. Maruti" O. N. L. U. S.**  
Centro Promozione Culturale

Iscritta nel registro  
Generale Regionale del  
Volontariato al foglio n.  
647 progressivo 2583  
Sezione C) Culturale

*Organizzazione con sistema di qualità certificato secondo UNI EN ISO 9001 : 2008  
cert. da SGS n. IT03/0411 - Progettazione ed erogazione di corsi di formazione professionale*

## **ESPERTO DI MARKETING "SEO" – Posizionamento sui motori di ricerca**

### **Scheda descrittiva del corso**

Progettazione dell'offerta basata sul Q.R.S.P. (Quadro Regionale degli Standard Professionali)  
aggiornato con decreto della Regione Lombardia n. 6490 del 30/07/2015  
Profilo Professionale 24.25 Esperto di Marketing (*Profili e Competenze Indipendenti*)

**L'esperto di Marketing "SEO" è in grado di fornire una panoramica generale nel mondo dell'ottimizzazione dei siti internet ed il conseguente posizionamento sui motori di ricerca in base a strategie di Web marketing e di STRATEGIA nella pianificazione e realizzazione di un progetto commerciale in ambito ONLINE ed OFFLINE.**

**Obiettivi:** non sono il semplice posizionamento organico sulle pagine dei risultati di ricerca dei search engine, come si potrebbe pensare, bensì il raggiungimento degli obiettivi di business online del sito. Intercettare gli utenti in target e interessati all'acquisto di un prodotto/servizio offerto dal sito web per convertirli da **lead** (utente potenzialmente interessato) in **prospect** (utente effettivamente interessato).

**Contenuti:** Cos'è la SEO. Basi di programmazione HTML. I fondamentali della SEO. Un po' di strategia SEO non tecnica. Cosa non fare nella SEO. Ottenere siti di alta qualità e "google friendly" nel 2016. Usabilità nella realizzazione di un sito web: alcuni aiuti. Come influiscono le pagine sul Ranking. Velocità di un sito web. Keyword Research per acquisire traffico e Link Building. Dieci cose di cui preoccuparsi prima di pensare a Google+ ed ai social networks. Trovare e rimuovere link innaturali. SEO Tools. Esercitazione applicata per valutare le conoscenze SEO acquisite.

**Attestato:** è prevista una verifica scritta finale. Al termine del corso verrà rilasciato l'**attestato regionale di Esperto di Marketing** con le competenze acquisite.

**Dispense:** fornite dall'Associazione in formato digitale tramite la piattaforma dell'Associazione.

**Durata del corso:** 40 ore

**Orario:** sabato mattina

**Sede del corso:** Associazione Paolo Maruti Onlus, vicolo Santa Marta 9 – Saronno (10 minuti a piedi dalla Stazione ferroviaria Trenord - Saronno è in provincia di Varese, al confine con le province di Milano città metropolitana, Como e Monza Brianza).

**Come accedere al corso:** versando il contributo a copertura delle spese richiesto, oppure **gratuitamente** tramite il progetto Dote Unica Lavoro Por- Fse 2014/2016 finanziato dalla Regione Lombardia con iscrizione tramite i centri accreditati al lavoro (Centri per l'impiego e agenzie interinali) se si possiedono i requisiti richiesti.

#### **Requisiti di ammissione ai corsi**

- Buona padronanza della lingua italiana e praticità nell'uso del PC
- Tessera sanitaria con codice fiscale e documento di identità in corso di validità
- Indirizzo e-mail con possibilità di accesso in tempo utile

**Avvio:** al raggiungimento di almeno 6 iscrizioni effettive.

**Numero massimo di allievi per corso:** 12. Ogni corsista disporrà di una postazione con computer.

Saronno, 18 agosto 2016

Sede legale:  
Vicolo Santa Marta, 9  
Scuola e segreteria:  
Vicolo Santa Marta, 9  
21047 Saronno (VA)

P. IVA 00698010121  
Fax: 02 96707884  
Tel: 02 9603249  
E-Mail: info@associazionemaruti.it  
www.associazionemaruti.it

Esente da IVA – DPR 633 del 26/10/1972 – art. 10 punto 20  
Banca d'appoggio: Banca Prossima SPA. – Filiale di Milano  
c/c 3850 – ABI 03359 – CAB 01600 -  
IBAN IT49X033590160010000003850